

01 de junio 2022

## DECLARACIÓN DE OBJETIVOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN HACIA UNA BUENA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

### OBJETIVO GENERAL 1:

Reutilizar un 30% de los efluentes generados en la planta de tratamiento de agua Agrobigott.

### ESTRATEGIA 1:

Desarrollar un estudio de factibilidad en el año 2022 que permita evaluar la viabilidad de reusar un porcentaje significativo de los efluentes generados en la planta de tratamiento de agua.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Implementar la infraestructura y equipamiento necesario para consolidar el objetivo de reutilización de efluentes generados por en la PTAR.

**Responsables:** Departamento de Ingeniería, EHS y Supervisor de mantenimiento, Head of Leaf (Gerente de operaciones de tabaco).

**Indicador:** Porcentaje de avance en implementación de proyecto

$$I_1 = \frac{\text{Número de actividades ejecutadas oportunamente}}{\text{total de actividades planificadas}} \times 100$$

**Frecuencia de medición:** Trimestralmente a partir de la aprobación del proyecto

**Meta a conseguir:** 25% de avance trimestral acumulativo para un año

**Fecha de ejecución de la estrategia:** octubre 2022- octubre 2023

## **OBJETIVO GENERAL 2:**

Reutilizar un 35% del condensado de calderas, para ser incorporado en el proceso productivo.

## **ESTRATEGIA 2:**

Desarrollar un estudio de factibilidad en el año 2022 que permita determinar la capacidad de reciclaje de condensados hacia el proceso productivo en un porcentaje significativo, así como también realizar inversiones que permitan mejorar el reciclaje de condensados.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:**

Implementar la estructura física y equipamiento necesario para recuperar y redireccionar el condensado generado en la sala de calderas hacia el proceso productivo.

**Responsables:** Departamento de Ingeniería, GLT, Supervisor de mantenimiento, Head of Leaf (Gerente de Operaciones de Tabaco).

**Indicador:** Porcentaje de avance en implementación de proyecto

$$I_2 = \frac{\text{Número de actividades ejecutadas oportunamente}}{\text{total de actividades planificadas}} \times 100$$

**Frecuencia de medición:** Trimestralmente a partir de la aprobación del proyecto

**Meta a conseguir:** 25% de avance trimestral acumulativo para un año

**Fecha de ejecución de la estrategia:** octubre 2022- octubre 2023

## **OBJETIVO GENERAL 3:**

Establecer tres instrumentos de consenso entre las partes interesadas identificadas, que permitan definir las responsabilidades y autoridades necesarias para una buena gobernanza como pilar fundamental de la gestión sostenible del agua.

### **ESTRATEGIA 3:**

Desarrollar medios de comunicación como soporte a los acuerdos establecidos con las partes interesadas que participen de manera activa en las actividades inherentes a la gestión sostenible del agua.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3:**

Implementar en el periodo de un año un cronograma de actividades de acercamiento (reuniones, talleres de divulgación, comunicaciones vía correo electrónico), que permitan una vinculación directa con las partes interesadas identificadas para generar compromiso y liderazgo continuo de la gestión sostenible del agua.

**Responsables:** Gerencia de sustentabilidad, EHS, asesores, Head of Leaf (Gerente de Operaciones de Tabaco).

**Indicador:** Incremento en el porcentaje de participación en actividades de acercamiento

$$I_3 = \sum \left( \frac{\text{Número de participantes en un periodo evaluado}}{\text{total de participantes convocados}} \times 100 \right)$$

**Frecuencia de medición:** Trimestralmente a partir del tercer trimestre del año 2022 hasta el tercer trimestre del 2023

**Meta a conseguir:** 25% de incremento trimestral acumulativo para un año

**Fecha de ejecución de la estrategia:** septiembre 2022- septiembre 2023

### **OBJETIVO GENERAL 4:**

Establecer un conjunto de buenas prácticas de administración del agua que permitan proporcionar beneficios directos como mínimo al 90% de empleados y trabajadores de la empresa.

**ESTRATEGIA 4:**

Desarrollar medios de divulgación, sensibilización y concientización hacia trabajadores y empleados de Agrobigott sobre el impacto relevante que tiene en la calidad de vida de cada uno de ellos aplicar las buenas prácticas de agua, higiene y saneamiento.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Implementar una campaña de comunicación que permita que los trabajadores y empleados conozcan el impacto de la falta de buenas prácticas que son extensivas a sus hogares, mejorando su calidad de vida; evaluada (la campaña) a través de encuestas.

**Responsables:** Gerencia de sustentabilidad, EHS, LEX, asesores, Head of Leaf (Gerente de operaciones de tabaco).

**Indicador:** Mantener el porcentaje del personal que aplica las buenas prácticas del WASH en su vida cotidiana.

$$I_4 = \frac{\text{Número de personal Agrobigott que aplica buenas prácticas de WASH}}{\text{total de empleados y trabajadores}} \times 100$$

**Frecuencia de medición:** Semestral a partir del primer trimestre del año 2023

**Meta a conseguir:** 75% del personal comprometido con la aplicación de buenas prácticas WASH en su vida cotidiana

**Fecha de ejecución de la estrategia:** junio 2023

**Angel Nañez**  
**Head of Leaf (Gerente de Operaciones de Tabaco)**  
**C.I V-16.135.913**

DocuSigned by:  
*Angel Nañez*  
E1636A55F03E4A5...